



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE BOGOTÁ

VICERRECTORÍA DE SEDE
OFICINA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DEL TERRITORIO

PLAN DE ACCIÓN 2010-2012
SEDE BOGOTÁ
HACIA UNA UNIVERSIDAD DE
RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

BOGOTÁ, D.C. ABRIL DE 2010

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RECTOR	Moisés Wasserman Lerner
VICERRECTORA GENERAL	Clara Beatriz Sánchez Herrera
VICERRECTORA ACADÉMICA	Natalia Ruiz Rodgers
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN	Rafael Molina Gallego
GERENTE NACIONAL FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO	Ángela María González Lozada
SECRETARIO GENERAL	Jorge Ernesto Durán Pinzón
VICERRECTOR SEDE BOGOTÁ	Julio Esteban Colmenares Montañez
VICERRECTOR SEDE MEDELLÍN	Oscar Almario García
VICERRECTOR SEDE MANIZALES	William Ariel Sarache Castro
VICERRECTOR SEDE PALMIRA	Carlos Iván Cardozo Conde
DIRECTOR DE SEDE ORINOQUIA	Julián García González
DIRECTOR DE SEDE AMAZONIA	Fernando Franco Hernández
DIRECTOR DE SEDE CARIBE	José Ernesto Mancera Pineda

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

MINISTRA DE EDUCACIÓN NACIONAL	Cecilia María Vélez White
PRESIDENTA DEL CONSEJO	
VICEMINISTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR	Gabriel Bustos Mantilla
RECTOR	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Moisés Wassermann Lerner
REPRESENTANTE DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	Paulo Jairo Orozco Díaz
REPRESENTANTE DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	Jorge Orlando Melo González
REPRESENTANTE DE LOS EX-RECTORES	Eduardo Brieva Bustillo
REPRESENTANTE DEL CONSEJO ACADÉMICO	Ignacio Mantilla Prada
REPRESENTANTE PROFESORAL	Mario Esteban Hernández Álvarez
REPRESENTANTE ESTUDIANTIL - SUPLENTE	Fabián Moreno
SECRETARIO GENERAL	Jorge Ernesto Durán Pinzón

SEDE BOGOTÁ

VICERRECTORÍA DE SEDE	Julio Esteban Colmenares Montañez
SECRETARIA DE SEDE	Carmen María Romero Isaza
DIRECCIÓN ACADÉMICA	Estrella Parra López
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS	Flor Janeth Ardila
DIRECCIÓN DE BIENESTAR	Lucy Barrera Ortiz
DIRECCIÓN DE GESTIÓN	Hortensia Maldonado Rodríguez
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN	Alexander Gómez Mejía
OFICINA DE PLANEACION	Nelson Alfredo Lugo Torres
OFICINA JURÍDICA	Elda Francly Vargas Bernal

CONSEJO DE SEDE

RECTOR (PRESIDENTE)	Moisés Wasserman Lerner
VICERRECTOR DE SEDE	Julio Esteban Colmenares Montañez
DECANA FACULTAD DE AGRONOMÍA	Cilia Leonor Fuentes de Piedrahíta
DECANO FACULTAD DE ARTES	Jaime Franky Rodríguez
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS	Ignacio Mantilla Prada
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	Jorge Iván Bula Escobar
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	Fabián Sanabria Sánchez
DECANO FACULTAD DE DERECHO	José Francisco Acuña Viscaya
DECANA FACULTAD DE ENFERMERÍA	Raquel Natividad Pinto Afanador
DECANO FACULTAD DE INGENIERÍA	Diego Fernando Hernández Losada
DECANO FACULTAD DE MEDICINA	Carlos Julio Pacheco Consuegra
DECANO FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y DE ZOOTECNIA	Juan Evangelista Carulla Fornaguera
DECANA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA	Clemencia Rodríguez Gacharná
REPRESENTANTE DE LOS INSTITUTOS INTERFACULTADES	Dolly Montoya
DIRECTORA DE BIENESTAR	Lucy Barrera Ortiz
REPRESENTANTE DE LOS PROFESORES	Beatriz Martínez de Vargas
REPRESENTANTE DE LOS PROFESORES	Felix Humberto Soriano S.
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES	Jairo Rivera
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES	Mariana Ríos
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES	Andrés Bernal
SECRETARIA DE SEDE	Carmen María Romero Isaza

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE BOGOTÁ

VICERRECTORÍA DE SEDE

OFICINA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DEL TERRITORIO

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	7
2	CAPITAL INTELECTUAL Y RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL	9
2.1	Las universidades y la competitividad urbana	10
2.2	La Sede Bogotá y la competitividad de Bogotá	12
3	POTENCIALIDADES DE LA SEDE BOGOTÁ PARA EL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL	14
3.1	Es de excelencia académica.	14
3.2	Es altamente selectiva e incluyente de los segmentos sociales históricamente excluidos del país.	14
3.3	Sus programas curriculares son de alta calidad.	15
3.4	Es la mayor productora de conocimiento del país.....	16
3.5	Es una universidad que promueve el uso del conocimiento.	17
3.6	Es una universidad que promueve la cultura.....	17
3.7	Es una universidad con una infraestructura de calidad y su campus aporta al medio ambiente.	17
4	VISIÓN Y ESTRATEGIAS DE LA SEDE BOGOTÁ.....	19
4.1	Visión Sede Bogotá 2012.....	19
4.2	Ejes estratégicos para aumentar el reconocimiento internacional de la sede Bogotá.....	19
4.2.1	Concentración del mejor talento de profesores y de estudiantes del país y de América Latina.....	20
4.2.2	Visibilidad en la comunidad internacional	20
4.2.3	Capacidad de gestión de recursos públicos	21
5	ESQUEMA GENERAL DEL PLAN DE ACCIÓN SEDE BOGOTÁ 2010-2012: OBJETIVOS POR LÍNEA Y ACCIONES	22
5.1	Línea Formación de Excelencia	22
5.2	Línea Ciencia, Tecnología, Innovación y Creación Artística	23
5.3	Línea Universidad para Todos	25
5.4	Línea Comunicación con la Sociedad	25
5.5	Línea Desarrollo Institucional.....	26

5.6	Matriz de Proyectos de Inversión 2010 – 2012 Recursos de Inversión Nivel Central Sede Bogotá y Recursos Nación	28
6	BIBLIOGRAFÍA	29

1 INTRODUCCIÓN

En la *Visión Colombia 2019, II Centenario*, Colombia definió la generación, la difusión y el uso de conocimiento como los instrumentos más poderosos para transformar el sistema productivo, acelerar el crecimiento económico, disminuir la pobreza e inequidad sociales y mejorar así la calidad de vida de todos los ciudadanos (DNP, 2005; CONPES 91 de 2005). Este planteamiento es la columna vertebral sobre la cual se han estructurado las Políticas de Competitividad y Productividad y de Ciencia, Tecnología e Innovación recientemente aprobadas por el Estado Colombiano (CONPES 3527 de 2008; COLCIENCIAS, 2008; CONPES 3582 de 2009; Ley 1286 de 2009) con el interés de que el país avance “por la senda de la sociedad del conocimiento con base en la Ciencia, la Tecnología y la Innovación” (COLCIENCIAS, 2008: 21).

El Estado busca mediante el conocimiento solucionar los problemas sociales que más aquejan al país –la pobreza, la violencia y el desempleo son tres de ellos– y contribuir también al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación mundiales. Es ampliamente reconocido que aquellas sociedades que no promuevan entre sus ciudadanos la apropiación del conocimiento y entre sus instituciones la creación y uso del mismo, están condenadas al atraso, a la exclusión del mundo global y sobre todo a la desmejora de la calidad de vida de sus ciudadanos.

El Estado Colombiano ha considerado, desde los años sesentas del siglo pasado, a las universidades como aliadas estratégicas para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación (Decreto Ley 80 de 1980; Ley 29 de 1990; Ley 30 de 1992; Ley 1286 de 2009). Las universidades son las instituciones que logran, además de generar conocimiento, formar el capital humano que hace posible la competitividad y la productividad. En ellas se adquiere conocimiento mediante la formación de estudiantes en todos los niveles educativos (desde el pregrado hasta el doctorado), se crea conocimiento en el trabajo riguroso adelantado por los grupos de investigación, se difunde conocimiento mediante los artículos y libros y en los eventos científicos y se usa con la producción de patentes, las consultorías especializadas y la educación continuada (artículo 6, Ley 30 de 1992).

En las evaluaciones hechas al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, en el marco de la Ley 29 de 1990 de Ciencia y Tecnología recientemente modificada por la Ley 1286 de 2009, se encontró que el sector universitario ha sido el más fuerte y comprometido con la adquisición, generación y uso del conocimiento en Colombia (COLCIENCIAS, 2008: 32). Las Instituciones de Educación Superior- IES tienen las mayores capacidades para contribuir a la consolidación de Colombia como una sociedad del conocimiento. En el año 2008 el 90.4 % de los investigadores y el 92.2% de los grupos de investigación activos del país pertenecían a las IES; el 85.9% de las revistas indizadas eran producidas por ellas; el 64.5% de la inversión hecha por COLCIENCIAS entre los años 2004 y 2008 para financiar proyectos de investigación se destinó a las IES por sus capacidades y trayectoria investigativas (OCyT, 2009: 51, 57, 76,122).

Los países en vía de desarrollo están promoviendo políticas ambiciosas para aumentar la competitividad del sector productivo mediante el conocimiento. En dichos países, los Estados han apostado por convertir sus universidades en universidades con alto reconocimiento mundial (*world class universities*): universidades con capacidad de competir en el contexto global de la

Educación Superior Mundial para adquirir, crear y difundir conocimiento innovador y mejorar las condiciones de las sociedades de las cuales son parte. Los casos de Pakistán y Vietnam son emblemáticos. En este último caso, el Estado en el año 2009 obtuvo recursos de la banca multilateral y con universidades extranjeras aliadas por un monto cercano a los 400 millones de dólares para generar las capacidades de recursos humanos y físicos con miras a que el país produzca conocimiento con impacto nacional e internacional en la próxima década¹.

Estas determinaciones políticas de los Estados no son casuales. En estudios realizados sobre cómo aumentar la competitividad en las ciudades (CCB, 2008), se ha encontrado que las ciudades con índices importantes de competitividad cuentan con universidades de alto reconocimiento mundial; hay una correlación entre universidades de clase mundial y competitividad urbana. Las universidades disponen del capital intelectual, estudiantes talentosos y profesores que ejercen las funciones de docencia, investigación y extensión más importantes de la sociedad y están en la capacidad de formar profesionales e investigadores de excelencia, de producir conocimiento al más alto nivel mediante los programas de doctorado y de difundir conocimiento para mejorar la base productiva (patentes, consultoría y asistencia técnicas especializada, entre otras). El capital intelectual es una de las condiciones básicas de la competitividad. Gracias a él se liberan y potencian las fuerzas del conocimiento para transformar las sociedades en sociedades del conocimiento, y como tal el Estado debe favorecer su fortalecimiento a lo largo del tiempo.

De acuerdo con el ranking de ciudades competitivas de América Latina, Bogotá ocupa el sexto lugar (CCB, 2009). La ciudad más competitiva es Sao Paulo (Brasil), seguida de Miami (Estados Unidos que se tiene en cuenta en este ranking), Santiago (Chile), Ciudad de México (México), Buenos Aires (Argentina), Monterrey (México) y Río de Janeiro (Brasil). Cada una de estas ciudades, excepto Monterrey, tiene una universidad que figura entre las 500 mejores del mundo según el ARWU². Esas universidades se han caracterizado por afianzar y utilizar el conocimiento en el fortalecimiento de las ciudades en las cuales se encuentran por un lado, y, por otro, de sus países. “Es muy importante para Bogotá contar con una o si es posible, varias universidades de prestigio mundial, para trabajar en conjunto, con un objetivo claro (como integrar esta lista) y ponerse a la altura de universidades como la Universidad Autónoma de México, la Universidad de Buenos Aires, o la Universidad Federal de Sao Paulo, debiera ser un objetivo imperioso para la ciudad. Más aún si desea potenciarse como un centro exportador de servicios de excelencia” (CCB, 2008).

La Universidad Nacional de Colombia es la universidad del Estado y de la Nación (artículo 1, Decreto 1210 de 1993), que desde su fundación en 1867 ha formado los mejores profesionales del país, fue pionera en la formación de investigadores en programas de maestría primero y de doctorado posteriormente desde hace más de tres décadas (BOT-TECNOS, 2005) y se ha posicionado como la principal productora y difusora de conocimiento del país. Su concentración de talentos de estudiantes y profesores, sus capacidades de investigación y su ubicación en la ciudad más competitiva del país, hacen de la Sede Bogotá la universidad con las mejores condiciones excepcionales y con mayores posibilidades de convertirse en la primera de alto reconocimiento internacional en Colombia. Es evidente que si el Estado Colombiano contribuye al posicionamiento internacional de la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia, en

¹ Fuente: <http://www.universityworldnews.com/article.php?story=20090618184936629>

² Fuente: <http://www.arwu.org/ARWU2009.jsp>

especial en los albores del Bicentenario, el país podrá mejorar sus índices de ciencia, tecnología e innovación y de productividad, así podrá contribuir a mejorar las condiciones de vida de los colombianos, fin último éste de un Estado Social de Derecho (Constitución Política de 1991).

La Sede Bogotá ha mostrado que sus políticas de excelencia académica la han llevado a que sea la mejor universidad del país: Estimular el ingreso de los mejores egresados de la educación media del país, atraer profesores con título de doctorado, fortalecer los grupos de investigación y apoyar la actividad docente, entre otras. Ahora la Universidad Nacional de Colombia, a través de la Sede Bogotá busca en el Estado Colombiano el apoyo político y económico para profundizar en sus políticas de excelencia académica con miras a lograr un alto reconocimiento internacional, y así seguir cumpliendo con la misión de hacer de Colombia un país más moderno, productivo, próspero y global.

En este documento se describen los fundamentos y estrategias del Plan de Desarrollo de la Sede Bogotá 2010-2012, que busca sentar ante todo las bases para que la Sede alcance alto reconocimiento internacional a través de producción y creación de conocimiento de punta para mejorar los índices de innovación, competitividad, productividad y equidad de Bogotá en particular y de Colombia en general. La Universidad Nacional de Colombia, con el liderazgo de la Sede Bogotá es la universidad con más capacidades y potencial para convertirse en la primera universidad colombiana con alto reconocimiento internacional del país y como tal se deben orientar todos los esfuerzos de la Sede como del Estado hacia la consecución de dicha meta.

El documento está dividido en cuatro partes. En la primera parte se explican las bondades que tiene tanto para la competitividad y la productividad de la calidad de vida de Bogotá, como de Colombia, que la Universidad Nacional de Colombia alcance el reconocimiento internacional. En la segunda, se describen los atributos que caracterizan la Sede Bogotá como la mejor universidad de Colombia. La Sede Bogotá ha ido acumulando muchos logros significativos que se deben destacar ante la opinión pública para que la sociedad siga afianzando su confianza en su principal universidad y encuentre en ellos las razones necesarias y suficientes para apoyar este reto del reconocimiento internacional en los próximos años. En la tercera se presenta la visión de la Sede y las estrategias que se implementarán durante los años 2010-2012 para sentar las bases que transformen la Sede Bogotá de manera efectiva en el mediano plazo en una universidad con alto reconocimiento internacional. En la última parte se presenta el esquema general del plan de acción y los proyectos de inversión que se desarrollarán y la matriz del presupuesto anualizado correspondiente.

2 CAPITAL INTELECTUAL Y RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

La Universidad Nacional de Colombia requiere aumentar su reconocimiento internacional como resultado de su compromiso misional con la Nación y el Estado. Por su trayectoria y políticas académicas, la Sede Bogotá tiene las capacidades y posibilidades para liderar este proceso. También tiene la ventaja de estar ubicada en Bogotá: la ciudad más competitiva de Colombia y la sexta en América Latina (CCB, 2009). Ser la mejor universidad de Colombia y estar en la ciudad

más competitiva, son dos factores excepcionales y fundamentales para que la Universidad Nacional de Colombia, con el liderazgo de la Sede Bogotá pueda tener mayor reconocimiento internacional y Bogotá sea una ciudad más competitiva en el contexto Latinoamericano.

Colombia y Bogotá –vista desde la perspectiva de Ciudad-Región- requieren una universidad con un alto prestigio internacional para aumentar los índices de ciencia, tecnología e innovación (recursos humanos, artículos de investigación y patentes) y así impactar la productividad y competitividad, lo que redundará en un mejoramiento de la calidad de vida de todos sus ciudadanos.

2.1 Las universidades y la competitividad urbana

La competitividad urbana se entiende como la capacidad que tiene una ciudad para atraer empresas a realizar negocios en y desde la ciudad (CCB, 2009). Esa capacidad se mide mediante el Índice de Competitividad Urbana (ICUR) que está compuesto por dos grandes variables: Variables de contexto y variables diferenciadoras.³ Las primeras están relacionadas con el país en el cual se encuentra la ciudad. Estas variables están compuestas por la estabilidad macroeconómica (impuestos, inflación y tratados de libre comercio) y la estructura política y social del país (índices de gobernabilidad, de libertad económica, de globalización y de desarrollo humano). Con ellas se busca medir las garantías económicas y políticas que tiene una ciudad para albergar una empresa. Aunque estas variables condicionan en parte la competitividad de una ciudad, ellas tienen un peso solamente del 26% en el ICUR (CCB, 2009).

Las variables diferenciadoras, con un peso del 74%, dan cuenta de las capacidades que tiene la ciudad para sobresalir con respecto a las capacidades y condiciones del país, condiciones adecuadas para que las empresas puedan operar y hacer sus negocios. Hacen parte de estas variables el poder de negocios (PIB per cápita, bolsa de valores), los centros de negocios (telecomunicaciones, costos de oficinas), el centro para ejecutivos, la ventaja geoestratégica y el **capital intelectual**.

Con el capital intelectual se hacen proyecciones sobre el nivel de sofisticación en términos de conocimiento (generación, difusión y uso del conocimiento) que tiene la ciudad para poder satisfacer las demandas de servicios, ciencia y tecnología que demandan los sectores social y productivo (CCB, 2009: 19). En esta variable se tienen en cuenta las universidades reconocidas en el ranking de Shanghai y el de Cybermetrics Lab, escuelas y matriculados en programas de MBA, patentes solicitadas y otorgadas, y los artículos en ISI *Web of Knowledge*.

Es así como las universidades son las instituciones llamadas a responder a dichas demandas, ya que forman el recurso humano con capacidad de adaptación a los cambios que se presenten en la estructura ocupacional de la ciudad y que tienen gobernabilidad directa sobre los componentes de la variable de capital intelectual.

³ “El Índice de Competitividad Urbana busca sintetizar las variables que las empresas y ejecutivos analizan para la instalación de negocios en una ciudad, y elaborar un ranking de las mejores ciudades para hacer negocios. El modelo tiene como base la oferta urbana que presentan las distintas urbes para hacer y atraer negocios, así como la estructura que les brinda el país” (CCB, 2009).

En este caso, cobra gran relevancia el tipo de formación que reciben los jóvenes en los programas curriculares. “La emergencia de la llamada sociedad del conocimiento y la información y la economía de los servicios, implican una creciente complejidad en la producción de bienes y servicios; complejidad tanto técnica —referida a conocimientos altamente especializados— como ‘general’ —referida a competencias y conocimientos tales como análisis, síntesis, argumentación, conceptualización, abstracción, planeación, previsión, investigación, y relacionamiento de problemas complejos, capacidad de tomar de decisiones, capacidades comunicativas e interactivas, entre otras— que exige una formación más general e interdisciplinaria que especializada, y que obliga a repensar los supuestos de desempeño o perfil ocupacional de los programas de formación en las profesiones.

Estas nuevas exigencias de alta complejidad intelectual, social y organizacional en el mundo del trabajo entran en contradicción con las formaciones altamente especializadas, estrechas, lo que genera la paradoja de profesionales y técnicos altamente especializados, con pobre desempeño ocupacional. En este sentido, la acumulación de información y conocimientos especializados ya no es tan importante como la formación de competencias generales, necesarias para el aprovechamiento de las diversas oportunidades de formación en el trabajo” (Celis & Gómez, 2005).

En muchas ciudades, las universidades aún siguen siendo las principales productoras de conocimiento. Ellas producen el mayor número de artículos y libros de investigación y patentes y son las encargadas de prestar asesoría especializada a las diferentes instituciones públicas y privadas. En este caso, la calidad académica de los profesores es una condición de primer orden para que las universidades respondan de manera oportuna a las demandas de las ciudades en términos de conocimiento.

Las subdimensiones del capital intelectual comprenden el número de universidades de alto nivel en la región; número de escuelas de negocios; tasa de matrícula; número de patentes; y artículos disponibles en ISI. En este caso Bogotá se encuentra rezagada con respecto a las ciudades más competitivas de América Latina. En el caso de las universidades, Bogotá es la ciudad con más universidades (59) y ninguna de ellas aparece en los rankings de las 500 y 2.000 universidades líderes, a pesar de que en Bogotá para el año 2007 se encontraban el 39% de los investigadores de Colombia y el 38.1% de los grupos de investigación activos y el 60.8% de las revistas indizadas. Tampoco fue relevante que el 34,4% de los proyectos de investigación e innovación, entre 2000-2007, financiados por COLCIENCIAS se hubieran ejecutado en Bogotá (OCyT, 2009: 66-67, 72, 84, 122). El caso de Sao Paulo contrasta con el de Bogotá: tiene 10 universidades y 3 de ellas están en los rankings (CCB, 2009).

Bogotá tampoco cuenta con muchas escuelas de administración con reconocimiento que ofrezcan programas de MBA, Bogotá en el año 2008 tenía dos escuelas con 200 matriculados respecto a ciudades como Sao Paulo con 5 escuelas y 1.257 matriculados. El caso de las patentes también es preocupante teniendo en cuenta que con ellas se mide la capacidad de creación de conocimiento (innovación) de una ciudad. Bogotá es la ciudad con menos patentes solicitadas (15), lejos de Sao Paulo (3.685), de ciudad de México (4.593), y de Miami (70.994) (CCB, 2008: 51).⁴

⁴ “La gestión de patentes aún es débil y la piratería sigue siendo un gran problema. Business Software Alliance estima que un 58% del software utilizado en Colombia es ilegal, lo que equivale a US\$ 127 millones al año (BSA, 2007). Otra de

En la producción de artículos Bogotá está en una situación crítica. “Bogotá no muestra buenos resultados, pues se encuentra en el lugar 32 de 42 ciudades en estudio, y su productividad por ciudad es baja, y normalizado por su número de habitantes, también” (CCB, 2008). Mientras que en los años 2005 y 2007 en Sao Paulo se produjeron 21.531 artículos en Bogotá este número fue de 1.383.

En este contexto regional la Universidad Nacional de Colombia, a través de la Sede Bogotá tiene un papel preponderante para mejorar significativamente estos índices y crear dinámicas que hagan visible y competitiva a la ciudad en el contexto regional e internacional, es una relación simbiótica que permitirá crear dinámicas interesantes tanto para la Sede como para la ciudad.

2.2 La Sede Bogotá y la competitividad de Bogotá

Si la Sede Bogotá logra posicionarse dentro de un ranking, aumentar la producción de artículos y/o generar solicitudes y registros de patentes, generaría variaciones importantes en el ICUR de la ciudad Bogotá en la variable de capital intelectual, ya que solo entrando a un ranking reconocido la ciudad de Bogotá puede aumentar el ICUR en un 5,4%, mejorando la competitividad de la ciudad y por ende, la calidad de vida de todos sus ciudadanos (CCB, 2008: 135). Esto redundará para la universidad en prestigio internacional que se evidencia en aspectos tan importantes como:

- Profesionales con capacidad de adaptación a los cambios que se presenten en la estructura ocupacional. Significa que en la formación de los jóvenes se debe privilegiar el desarrollo de competencias generales y básicas como capacidad de análisis, síntesis, expresión oral y escrita, búsqueda y procesamiento de información (González, 2004) y en especial la capacidad de hablar en inglés y en una tercera lengua. Buenos Aires es atractiva, por ejemplo, porque muchos de sus universitarios hablan inglés lo cual facilita el intercambio cultural y comercial con el sector productivo global.
- Investigadores con capacidad de producir conocimiento de alto nivel que aumente la presencia de la Universidad Nacional de Colombia, bajo el liderazgo de la Sede Bogotá en el concierto de la ciencia y la tecnología mundiales.
- Grupos de investigación que aumenten la productividad científica (artículos de alto impacto, libros de investigación, patentes) de la Universidad Nacional de Colombia en su Sede Bogotá y cuyas agendas de investigación respondan tanto a los problemas científicos, sociales y económicos más relevantes de la ciudad como a los sectores de talla mundial del país.
- En el caso de los artículos, es recomendable que las universidades en Bogotá aumenten en un 50% el número de artículos en ISI; la misma recomendación se hace con las patentes, pasar de 40 a 80. De esta manera, Bogotá “podría avanzar 5% en lo que se refiere a patentes y en un

las debilidades que se encuentra tras este bajo resultado para la región, y para Bogotá específicamente, es la mala administración de las estadísticas; los últimos datos disponibles en la OMPI para Colombia corresponden a cifras estimadas para el año 2005. La desactualización de la información, así como su falta de certeza ciertamente le restan a la competitividad del país y de la ciudad” (CCB, 2008: 51).

49% en artículos, llevando el ICUR a 40,6 y 40,7 puntos, respectivamente. Si los tres elementos anteriores actuaran en forma simultánea, entonces, Bogotá podría elevar su factor de capital intelectual de 20,5 a 28,5 puntos (una aumento del 39%), llevando su ICUR desde 39,2 hasta 41,9 puntos. Puntaje que le permitiría ubicarse por encima de Monterrey en el próximo *ranking*” (CCB, 2008: 136).

- La Sede Bogotá tiene las capacidades para posicionarse a nivel internacional en los próximos años. Desde hace más de cinco años, ha venido promoviendo en sus estudiantes el dominio del inglés. El caso de la Facultad de Ingeniería es uno de los más exitosos (Hernández & Niño & Martín, 2009). Preparan a sus estudiantes para que hagan intercambios académicos en países como Estados Unidos, Francia y Alemania. Ya se han beneficiado más de 90 estudiantes. Realizan seminarios internacionales en inglés para estudiantes de pregrado y posgrado como parte de los créditos de su plan de estudios, que son impartidos en su gran mayoría por profesores reconocidos de universidades del extranjero. Han realizado tres seminarios y en ellos han participado más de 100 estudiantes de ingenierías.⁵ Los profesores están dictando las asignaturas de pregrado y posgrado en inglés porque son conscientes que si el inglés no se incorpora al currículo difícilmente los estudiantes podrán encontrar usabilidad en su proceso de formación. Más de 10 asignaturas ya se dictan en inglés y se espera que más profesores sigan esta práctica.
- La Sede tiene el mayor número de estudiantes de doctorado de la ciudad de Bogotá, en el año 2008 tenía el 29% de estudiantes matriculados de doctorado del país⁶. Ellos son el principal eslabón para que los profesores aumenten sus índices de productividad científica y posicionen la Sede como una de las principales productoras de conocimiento de la región.
- Desde el año 2006, la Sede Bogotá está impulsando políticas para estimular a los profesores a patentar los productos resultados de investigación. La Dirección de Investigación Sede Bogotá promueve y apoya los procesos de solicitud y registro de patentes y propiedad intelectual adelantados por parte de miembros de la comunidad académica por medio de un equipo de trabajo en Ética y Propiedad Intelectual, que se encarga de vigilar las fases de concesión y mantenimiento de los registros y patentes de la Sede, así como asesorar a los docentes en temas de ética y propiedad Intelectual en el marco del desarrollo de sus proyectos de investigación.(Dirección de Investigación Sede Bogotá, 2009)

⁵ Información sobre los seminarios está disponible en <http://www.ing.unal.edu.co/catedra/indexi.html>.

⁶ Fuentes: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIES y Oficina Nacional de Planeación Universidad Nacional, Cálculos Oficina de Planeación Sede Bogotá.

3 POTENCIALIDADES DE LA SEDE BOGOTÁ PARA EL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

3.1 Es de excelencia académica.

La Sede Bogotá tenía en el año 2009 con 2.002 profesores de planta en todas las áreas del conocimiento. Pasó de tener 13% de sus profesores con título de doctorado en el año 2003 a 29.5% en 2009. En menos de cinco años duplicó el porcentaje de doctores debido a las políticas de excelencia académica en las cuales se asumió como requisito básico de ingreso a la carrera docente el título de doctor. Este porcentaje de profesores con doctorado aumentará en los próximos años de manera considerable. Actualmente hay casi 140 profesores cursando programas de doctorado tanto en el país como en el exterior y se espera proveer 123 cargos docentes por convocatoria pública en el primer semestre de 2010⁷. De esta manera, la Sede Bogotá contará con más de 700 doctores en su planta docente en los próximos años.

De las 102 distinciones otorgadas por la Fundación Ángel Escobar desde 1955, el 26% han sido concedidas a profesores de la UN. De ese 26%, el 80% corresponde a los profesores de la Sede Bogotá.⁸ También han recibido premios de la Academia Colombiana de la Ciencia y son miembros de los Consejos de los Programas de Ciencia, Tecnología e Innovación y algunos internacionales como el Premio Oreste Sindici.

Por su alto reconocimiento académico y su compromiso con el país, muchos profesores han ocupado cargos importantes en instituciones claves públicas encargadas de direccionar y mejorar la educación y potenciar la ciencia, tecnología e innovación tales como el Departamento de Planeación Nacional, COLCIENCIAS y las Secretarías de Educación, entre otras instituciones.

3.2 Es altamente selectiva e incluyente de los segmentos sociales históricamente excluidos del país.

En el año 2008 se registraron 76.706 inscripciones de personas interesadas en acceder a la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia en sus programas de pregrado y sólo se admitieron 5.688 estudiantes (7.4%), donde esta tasa de absorción se ha mantenido casi estable desde el año 2003 (Oficina Nacional de Planeación, 2009:30). En Facultades de alta demanda y prestigio como Medicina en la Sede Bogotá, el porcentaje de absorción (admitidos/inscritos) fue del 3,5%: se admitieron 517 inscritos de los 14.624 inscritos en 2007 (Oficina Nacional de Planeación, 2009: 30).

Esta alta selectividad permite a la Sede Bogotá vincular los mejores estudiantes egresados del nivel medio del país, además de los profesores de excelencia con que cuenta la Sede Bogotá, hace

⁷ Fuente: División de Personal Académico, 2009.

⁸ Institución colombiana sin ánimo de lucro que tiene por objeto la promoción de la investigación científica y de los programas de desarrollo social mediante el otorgamiento anual de los Premios Alejandro Ángel Escobar. Desde su creación, la Fundación ha premiado las más importantes investigaciones en todas las áreas de la ciencia, así como a las más destacadas instituciones que trabajan en beneficio de la comunidad. (<http://www.faae.org.co/html/quienessomos.htm>).

posible que el 25% (162 de los 649) de los ECAES calificados como sobresalientes de todo el país en el año 2009 sean de estudiantes de la Sede Bogotá⁹. En las carreras de Arquitectura, Psicología, Odontología, Ingeniería Electrónica, Biología, Ingeniería Civil, Zootecnia y Contaduría, los egresados de la Sede Bogotá han ocupado los primeros lugares a nivel nacional desde el año 2004¹⁰.

La calidad de los estudiantes también se refleja en que muchos graduados hayan recibido la distinción Otto de Greiff por su rigor académico en los productos alcanzados en sus trabajos de grado: De los 226 ganadores, desde 1995 hasta el año 2009, el 25% son egresados de la UN¹¹.

La UN creó el Programa de Admisión Especial PAES, desde 1986 con el objetivo de promover el ingreso de aquellas poblaciones históricamente excluidas del sistema de educación superior: Indígenas y bachilleres destacados provenientes de municipios pobres (Espinosa, 2002; Universidad Nacional, 1986). En la misma perspectiva política del PAES, la UN creó un Programa destinado a incluir mejores bachilleres de población negra, afrocolombiana, palanquera y raizal (Universidad Nacional, 2009).

El PAES es el programa de acción afirmativa con mayor cobertura y trayectoria que existe en Colombia. Gracias a él han ingresado y graduado de la educación superior indígenas provenientes de las zonas más apartadas del país y estudiantes con buen desempeño académico de Municipios Pobres (León & Holguín, 2005; Gómez & Celis, 2009). Desde 1997 hasta el 2007, ingresaron 1.261 estudiantes provenientes de Comunidades Indígenas ubicadas en diferentes regiones del país y 1.609 estudiantes de Municipios Pobres (Mayorga & Bautista, 2009: 54). Casi 3.000 jóvenes que sin la existencia del PAES no hubiesen podido ingresar a la educación superior y mucho menos graduarse de la mejor universidad del país.

En el año 2007 se creó el PEAMA (Acuerdo 25 de 2007) con el objetivo de incrementar la proyección de la UN en el territorio nacional e incentivar la movilidad de estudiantes. Para ello, se diseñó y estructuró un ambiente de alta tecnología con aulas TIC en la Sede Bogotá y en cada una de las Sedes de Presencia Nacional y se capacitaron profesores en el manejo de virtualidad y tele-presencia para contar con asignaturas con los mismos contenidos y nivel de exigencia de aquellas impartidas de manera presencial en Bogotá. Del PEAMA han sido beneficiados 179 estudiantes ubicados en las Sedes de Orinoquía, Amazonía y Leticia hasta el año 2008¹².

3.3 Sus programas curriculares son de alta calidad.

El 92% de los programas de pregrado de la Sede están acreditados por el CNA y se ha iniciado el proceso de autoevaluación para los programas de posgrado. Once de sus programas recibieron la distinción Luis López de Mesa por ostentar la más alta calidad académica en Colombia con una acreditación de ocho años: Ingeniería de Sistemas, Medicina Veterinaria, Diseño Industrial,

⁹ Fuente: Dirección Nacional Programas de Pregrado, 2009

¹⁰ Observatorio de la Universidad Colombiana, 2009. Resultados globales de ECAES por universidad.

¹¹ El concurso nacional Otto de Greiff selecciona y premia los mejores trabajos de grado de pregrado que hayan obtenido mención meritoria, laureada o reconocimiento honorífico realizados en las universidades miembros del concurso en el año anterior. Fuente: Resultados del concurso por año publicados en Universia.

¹² Fuente: Vicerrectoría General, 2008.

Español y Filología Clásica, Estadística, Estudios Literarios, Filología e Idiomas, Ingeniería Agrícola, Música Instrumental, Terapia Ocupacional y Zootecnia¹³.

Dos pregrados tienen reconocimiento internacional. El pregrado en Arquitectura está certificado por el RIBA¹⁴ desde 1999 y el pregrado en Ingeniería Agronómica fue acreditado por RIACES¹⁵ (Facultad de Agronomía, 2009).

3.4 Es la mayor productora de conocimiento del país.

La Sede Bogotá en el año 2009 contaba con 327 grupos categorizados por Colciencias, de los cuales 29 están en categoría A1; 33 grupos categoría A; 79 grupos categoría B; 79 grupos categoría C; y 107 grupos reconocidos (Dirección de Investigación Sede Bogotá, 2009: 5). En la actualidad en la Sede Bogotá se encuentran 1752 docentes, 686 estudiantes y 344 investigadores externos de diversas instituciones vinculados a grupos de Investigación. (UN Sede Bogotá, 2010).

A la fecha, la Sede Bogotá cuenta con 235 proyectos activos de investigación financiados por un monto de \$27.287'510.000, a través de las convocatorias realizadas por Colciencias entre 2000 y 2008 (Dirección de Investigación Sede Bogotá, 2009: 5).

La fortaleza de sus grupos hizo posible que el 22% de los recursos asignados por el Séptimo Programa Marco de la Unión Europea a Colombia fueran para financiar proyectos de la Universidad Nacional de la Sede Bogotá en las áreas de Medio Ambiente y Tecnologías de la Información¹⁶.

La Sede Bogotá tiene el mayor porcentaje de revistas indizadas en PUBLINDEX en las categorías de excelencia respecto a todas las revistas del país que están en esas categorías: el 25% de A1, y 18,2% de A2 (COLCIENCIAS-PUBLINDEX, 2009). Algunas de ellas están circulando en bases de datos de alto reconocimiento internacional como ISI y SCOPUS.

Gracias a su fondo propio de becas para estudiantes de maestría y doctorado (creado desde 2004 y financiado con recursos generados por la propia UN) y de auxiliares y la excelencia de sus estudiantes que concentran el mayor número de becas de COLCIENCIAS (más del 25% de los becarios), el 29% de la matrícula de estudiantes de doctorado en Colombia están en la Sede Bogotá para el 2008 y el 33% de los estudiantes que ingresaron por primera vez en el 2008 (SNIES, 2009).

Para apoyar a los estudiantes de posgrado de la Universidad en relación con su formación pedagógica y su sostenibilidad económica durante la realización de su posgrado, se creó el programa de Asistentes Docentes, donde los estudiantes son vinculados a través de convocatoria abierta y seleccionados por sus calidades académicas, para apoyar la docencia en los programas de pregrado. Éste programa se creó mediante el Acuerdo 042 de 2009 de C.S.U. El programa contribuye a la Universidad a través de la formación de los futuros docentes, por tanto se

¹³ Fuente: Agencia de Noticias Unimedios, 2008.

¹⁴ RIBA: Royal Institute of British Architects.

¹⁵ RIACES: Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior.

¹⁶ Fuentes: Oficina Cooperación Internacional y Dirección de Investigación Sede Bogotá, 2008.

constituye como escuela de enseñanza pedagógica; y a su vez permite aumentar los índices de estudiantes que acceden a los programas de posgrado ya que cuentan con el apoyo económico que les permite dedicarse exclusivamente a sus estudios. En la siguiente tabla se presentan los estudiantes vinculados en el año 2009 y el presupuesto ejecutado por la sede en este programa.

Semestre	Estudiantes Vinculados	Ejecución total
2009-1	424	\$2.538.340.109
2009-2	433	\$2.140.227.850
TOTAL	857	\$ 4.678.567.959

Fuente: Dirección Académica Sede Bogotá, Nov. 2009

La Sede Bogotá es pionera en la creación de posdoctorados. En los años 2007 y 2008, tuvo dos investigadores posdoctorales realizando para fortalecer la productividad y visibilidad científica de los grupos de investigación en el área de las ciencias básicas.

3.5 Es una universidad que promueve el uso del conocimiento.

En el año 2009 tuvo más de 12 mil estudiantes en programas de educación continuada. Realizó entre 2006 y 2008, 882 proyectos de consultoría al sector público y privado por un monto que ascendió a 244 mil millones de pesos para los tres años (División de Extensión Sede Bogotá, 2009).

3.6 Es una universidad que promueve la cultura.

La Universidad Nacional de Colombia, a través de la Sede Bogotá ha trabajado en la gestión y articulación de procesos de producción y circulación del conocimiento dialogando permanentemente con la cultura y el arte, y estableciendo vínculos con instituciones académicas y culturales nacionales e internacionales, ofreciendo a la comunidad universitaria y a la ciudad una agenda cultural de talla internacional para consolidar la Universidad Nacional de Colombia como un centro cultural que convoca tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad civil del país, contribuyendo con esto a hacer visible su función de actor social generador de procesos culturales y artísticos que involucran a toda la comunidad nacional e internacional.

3.7 Es una universidad con una infraestructura de calidad y su campus aporta al medio ambiente.

El campus de la Sede Bogotá dispone de 120.8 hectáreas, de las cuales 30.7 hectáreas corresponden al área construida donde funcionan 11 facultades, 12 centros y 12 institutos, las oficinas de administración, equipamientos culturales y deportivos y otros servicios generales, distribuidos en 129 edificios, de los cuales 112 corresponden a los edificios en el campus, 13 a los edificios de los comodatos y 4 a los edificios del Uriel Gutiérrez y de la Unidad Camilo Torres. Para atender las actividades de formación, la Sede cuenta con 515 salones y auditorios y pueden

albergar 24765 estudiantes (Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, 2005; UN Sede Bogotá, 2010)

Cuenta con 484 laboratorios (478 adscritos a facultades y 6 interfacultades) con un área total de 62624,7 m² con una capacidad total de 8058 estudiantes que cuentan con 14058 equipos que sirven de apoyo a la docencia, investigación y extensión, en los cuales, además de realizar investigación de primer nivel, se hacen pruebas para mejorar el desempeño productivo de empresas que tienen operaciones en sectores estratégicos como la energía. Actualmente 3 laboratorios de la Sede cuentan con pruebas acreditadas con la norma ISO 17025:2005 por la Superintendencia de Industria y Comercio SIC, y 8 están en proceso de acreditación. Adicionalmente, la Secretaria Distrital de Salud ha emitido autorización a 7 laboratorios o dependencias de la Sede para prestar servicios específicos en el área de la salud. (UN Sede Bogotá, 2010)

Existen 25 bibliotecas en el campus, de las cuales 23 son bibliotecas especializadas que contribuyen a la docencia, investigación y desarrollo científico poniendo a disposición de cada usuario de la Universidad material documental en diversos soportes. Las bibliotecas en total proporcionan 944.707 volúmenes para consulta física y digital, 1.008 puestos de lectura, 447 equipos de consulta para usuarios, posee más de 62 bases de datos especializadas que permiten a los estudiantes de todos los niveles de formación e investigadores acceder a los avances más recientes de la ciencia en el mundo.¹⁷

La Sede ha promovido políticas para preservar y mejorar el medio ambiente del Campus, ya que el 70% del mismo corresponde a zonas verdes, por lo cual es identificado como uno de los pulmones de la ciudad. Se ha creado el programa de gestión ambiental para el campus generando importantes avances a través de proyectos específicos, investigación y desarrollo en el tratamiento de residuos peligrosos, campañas de divulgación y concientización ambiental de la comunidad universitaria. Se han logrado avances importantes en racionalización de consumo de agua (el campus pasó de consumir 823.914 m³ en el año 1999 a 360.000 m³ en 2004) y residuos sólidos. La experiencia desarrollada por el programa ha servido para asesorar Municipios y colegios, entre otros¹⁸.

La Universidad, con el propósito de mejorar su desempeño institucional, la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus usuarios y de dar cumplimiento a las normas legales: NTC GP 1000: 2004, Modelo Estándar de Control Interno MECI y el Sistema de Desarrollo Administrativo SISTEDA ha desarrollado un conjunto de políticas, estrategias, metodologías y técnicas se han constituido en el Sistema de Mejor Gestión UN SIMEGE. Este sistema también le proporciona a la Universidad, como entidad estatal, una estructura para el control de la estrategia, la gestión y la evaluación institucional, con el fin de orientarla hacia el cumplimiento de sus objetivos misionales.¹⁹

¹⁷ Fuente: Dirección de Bibliotecas Sede Bogotá, 2008.

¹⁸ Fuente: Informe de gestión Sistema de Gestión Ambiental Presentación II 2009.

¹⁹ Fuente: www.simegebogota.unal.edu.co

4 VISION Y ESTRATEGIAS DE LA SEDE BOGOTÁ

4.1 Visión Sede Bogotá 2012²⁰

La Sede Bogotá liderará el posicionamiento internacional de la Universidad Nacional de Colombia como una de las mejores universidades de América Latina mediante la excelencia en la formación de pregrado y posgrado, la investigación y la extensión y la articulación con el desarrollo social y económico de Bogotá ciudad-región.

4.2 Ejes estratégicos para aumentar el reconocimiento internacional de la sede Bogotá

Las estrategias que se implementarán durante los años 2010-2012 para sentar las bases que transformen la Sede Bogotá de manera efectiva en el mediano plazo en una universidad con alto reconocimiento internacional confluyen en tres aspectos fundamentales: Concentración de talentos (tanto profesores como estudiantes) que hacen posible la formación, investigación y extensión de excelencia; la Gestión de recursos internos y externos para formar a los mejores profesionales, contribuir al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación mundiales; y la Visibilidad de la producción académica en la comunidad internacional abriendo la posibilidad de que los estudiantes puedan realizar doble titulación con universidad con prestigio académico, promoviendo las pasantías de investigación para profesores y estudiantes, publicaciones que circulen en las bases de datos reconocidas, y la realización de proyectos de investigación en conjunto con universidades del exterior.

En figura 1 se sintetizan los ejes estratégicos del Plan de Acción:



Figura 1. Ejes estratégicos Plan de Acción Sede Bogotá 2010-2012

²⁰ La presente visión de la Sede se construyó a partir de los lineamientos dados por la Visión 2017 planteada por la Rectoría en las versiones del año 2006 y 2009.

En las siguientes secciones se explica en qué consiste cada uno de los ejes y las acciones que se adelantarán para lograr posicionar a la Sede Bogotá en el concierto internacional.

4.2.1 Concentración del mejor talento de profesores y de estudiantes del país y de América Latina

La Sede Bogotá seguirá atrayendo los mejores profesores del país y del extranjero para ofrecer una formación de pregrado y posgrado de calidad, en donde se realice investigación al más alto nivel y se difunda y aplique el conocimiento en la solución de los problemas de la Nación y permitiendo que también contribuyan al fortalecimiento del conocimiento mundial.

En el caso de los estudiantes, atraer a los mejores estudiantes egresados de la educación media a los pregrados y de la educación superior a los posgrados de la Sede Bogotá. También concentrar los mejores estudiantes de algunos países de América Latina y Centroamérica para internacionalizar los programas de pregrado y posgrado, y convertir a la Sede Bogotá en una institución con reconocimiento internacional en la formación de investigadores de alto nivel

Las acciones que se adelantarán son:

- Atraer a más profesores de excelencia con título de doctorado.
- Atraer a más estudiantes de excelencia nacionales e internacionales para los programas de pregrado y posgrado.
- Crear un centro de enseñanza y aprendizaje que apoye a los profesores y estudiantes en el uso y aplicación de estrategias, metodologías, materiales y tecnologías que contribuyan de manera exitosa e innovadora al mejoramiento de los procesos de enseñanza- aprendizaje.
- Promover el uso de la comunicación oral y escrita en lengua materna, en Inglés y en al menos en una tercera lengua a través del currículo para que los estudiantes desarrollen competencias básicas como capacidad de síntesis y análisis en las tres lenguas aumentando su competitividad en la comunidad académica nacional e internacional, y sus posibilidades de continuar estudios de posgrado tanto en el país como en el extranjero.

4.2.2 Visibilidad en la comunidad internacional

La visibilidad se reforzará tanto en la formación como en la investigación. En el caso de la formación se ampliarán las posibilidades para que los estudiantes de pregrado y posgrado puedan optar a la doble titulación. Un requisito indispensable para que esto suceda, es que cuenten con un nivel importante de inglés y el dominio de una tercera lengua. También se promoverá que estudiantes de otros países cursen estudios en los programas de pregrado y posgrado en la Sede Bogotá.

En la investigación, se aumentarán los artículos que circularán en bases de datos de reconocimiento internacional y en proyectos de investigación que se adelanten entre la Sede Bogotá en asocio con universidades o centros de prestigio en el exterior.

Las acciones que se adelantarán son:

- Ampliar los convenios con universidades de alto reconocimiento mundial para que los estudiantes de pregrado y posgrado de la Sede Bogotá opten a la doble titulación.
- Prestar apoyo a los profesores para que publiquen en revistas de circulación internacional.
- Prestar apoyo a los profesores para que puedan acceder a las agencias internacionales que financian proyectos de investigación.
- Identificar estrategias para atraer jóvenes de otros países a cursar programas de posgrado en la Sede Bogotá.

4.2.3 Capacidad de gestión de recursos públicos

Utilización eficiente de los recursos públicos disponibles en el país y a nivel internacional para atraer los mejores talentos, apoyar las labores la investigación de los grupos de investigación y mejorar la capacidad instalada de la Sede Bogotá. El reconocimiento internacional pasa por la capacidad que tenga la Sede Bogotá de obtener más recursos tanto de fuentes nacionales como internacionales.

Las acciones que se adelantarán son respecto a la consecución de recursos:

Nacionales

- Utilizar más recursos de COLCIENCIAS para formación de jóvenes investigadores y doctores, movilidad de investigadores y proyectos de investigación.
- Utilizar más recursos de ICETEX para estudiantes de pregrado (sostenimiento sobre todo) y movilidad de investigadores.
- Utilizar más recursos de COLFUTURO para que estudiantes egresados de pregrado cursen estudios de maestría y de doctorado en el exterior.
- Utilizar el mayor número de becas que tiene la Secretaría de Educación Distrital- SED para estudiantes de pregrado.
- Diseñar una estrategia y/o una oficina que se encargue de conseguir donaciones de egresados, empresas, fundaciones, organizaciones internacionales, entre otras.
- Consecución de proyectos ya desarrollados que tengan potencial de convertirse en productos/servicios rentables que se puedan licenciar y tener regalías. En coordinación con la Sede Bogotá hacer convocatorias para financiar el proceso de patentar, los estudios de mercado y la búsqueda de socios de proyectos promisorios, que se conviertan en empresas spin- off surgidas de proyectos de investigación de la Universidad Nacional de Colombia en asocio con el sector privado.

Internacionales

- Promover el uso de las becas Fulbright, CAPES²¹, CONACYT²², CONICYT²³, DAAD²⁴, DGICD²⁵, JICA²⁶ para que los estudiantes egresados de pregrado realicen estudios de maestría y doctorado en el exterior y los estudiantes de posgrado opten a la doble titulación.

²¹ Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nível superior, Brasil

²² Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México y Paraguay

²³ Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, Gobierno de Chile.

²⁴ Deutscher Akademischer Austausch Dienst (German Academic Exchange Service), Alemania

²⁵ Directorate General for International Co-operation and Development, Bélgica.

²⁶ Japan International Cooperation Agency, Japón

-
- Aprovechar la financiación que otorga el Séptimo Programa Marco de la Unión Europea para formar doctores en los países de la Unión Europea y financiar proyectos de investigación.

5 ESQUEMA GENERAL DEL PLAN DE ACCIÓN SEDE BOGOTÁ 2010-2012: OBJETIVOS POR LÍNEA Y ACCIONES

A partir de los ejes estratégicos planteados se presenta el esquema general del Plan de Acción 2010-2012 de la Sede Bogotá, de acuerdo con las líneas establecidas por el Plan Global de Desarrollo de la Universidad. La matriz de distribución de recursos anualizada del Plan de Acción se puede apreciar en la tabla del apartado 5.6, que incluye los proyectos del Nivel Central con recursos propios y los proyectos de ejecución transversal de la Universidad, financiados con recursos del nivel nacional.

5.1 Línea Formación de Excelencia

El objetivo de esta línea es el de formar líderes académicos, científicos, sociales y artísticos a través de estrategias soportadas en la calidad docente, alianzas estratégicas, infraestructura óptima y mecanismos que permitan atraer estudiantes nacionales y extranjeros excepcionales. Dentro de esta línea se formularon seis proyectos de inversión, tres con recursos de la Sede y tres con recursos del nivel nacional en la modalidad de proyectos transversales.

- **Proyecto Excelencia en la Enseñanza Aprendizaje Sede Bogotá 2010-2012.** Tiene como objetivo el de promover el desarrollo formativo de nuevos docentes, mediante la vinculación de estudiantes de posgrado, Asistentes de Docencia, garantizando así el mejoramiento continuo de los programas curriculares. En el trienio se espera vincular más de 1400 estudiantes Asistentes de docencia.
- **Proyecto Sistema Nacional de Bibliotecas Sede Bogotá 2010-2012.** Su objetivo general es el de servir de soporte académico para la investigación y la formación de excelencia, mediante la disposición de recursos bibliográficos pertinentes y actualizados y el intercambio de información científica y tecnológica, por medio de las herramientas virtuales disponibles a nivel mundial. Al finalizar el proyecto, se espera contar con un sistema, mejorado en los servicios que ofrece, habiendo, ampliado la colección bibliográfica; con un catálogo actualizado para consulta de los usuarios, incrementando las competencias informacionales de la comunidad universitaria y aumentado el número de equipos de cómputo para consulta. Así mismo, se hará adquirirán equipos de auto préstamo para las colecciones.
- **Proyecto Fortalecimiento de la Red de Hospitales de la Sede Bogotá 2010-2012.** Busca desarrollar el Proyecto Hospital Universitario (HU) por Fases, siendo la primera fase la apertura con un socio estratégico, que permita al hospital su función asistencial y a la Universidad el cumplimiento de sus actividades Académicas en el pregrado y los postgrados de las áreas de la salud. Al final del trienio se espera tener el hospital en marcha con servicios

habilitados y elevados niveles de excelencia asistencial y académica, gestionado con un modelo de hospital universitario adecuado tanto para la Universidad como para sus usuarios.

- **Proyecto Desarrollo de la Planta Docente.** Tiene como objetivo el mejoramiento de las capacidades pedagógicas del cuerpo docente con el fin de fortalecer el vínculo entre la docencia y la investigación. Esto se logrará a través de la puesta en funcionamiento el centro de apoyo a la formación en pedagogías en conjunto con la Dirección Nacional de Informática y Comunicaciones, quienes suministrarán sus instalaciones y recursos tecnológicos para poner implementar las actividades pedagógicas dirigidas a los docentes y asistentes de docencia. Se identificarán semestralmente experiencias significativas en docencia, a partir de la realización de seminarios. La divulgación de estas experiencias potenciarán las transformaciones en los procesos pedagógicos de otros profesores.
- **Proyecto Fortalecimiento de las Competencias en Lenguas Extranjeras.** Busca promover, mediante acciones puntuales y estrategias, el aprendizaje y perfeccionamiento del inglés y otras lenguas extranjeras en estudiantes de pregrado, posgrado y profesores. Al fin del trienio se espera que el cien por ciento de los estudiantes de pregrado que ya hayan superado los requerimientos del plan de estudios, cumplan con el requisito de grado de suficiencia en segunda lengua, y que la tercera parte de los estudiantes de pregrado se encuentre adelantando algún curso en el programa de segunda lengua. Adicionalmente se espera institucionalizar el desarrollo de las cátedras de verano internacionales dirigidas a los estudiantes de la Universidad Nacional, y estudiantes visitantes de otras regiones del país o del mundo y finalmente disponer de herramientas que permitan mejorar la internacionalización de la Sede Bogotá.
- **Proyecto Sistema de Evaluación y Seguimiento de la Calidad Académica.** El objetivo general del proyecto es el de fortalecer una dinámica de la evaluación permanente de los programas curriculares que asegure la calidad académica de los procesos formativos y facilite su seguimiento en la Universidad Nacional de Colombia. Al finalizar el trienio se espera finalizar el proceso de acreditación de los 4 programas de pregrado faltantes, la renovación de acreditación de 20 programas de pregrado y tener 10 programas de posgrado con el proceso de autoevaluación implementado.

5.2 Línea Ciencia, Tecnología, Innovación y Creación Artística

Esta línea busca consolidar la investigación nacional y proyectarla a nivel internacional con estándares mundiales de productividad y calidad. Por otra parte, se espera fortalecer el Sistema de Patrimonio y Museos y fomentar las prácticas artísticas culturales. En esta línea se formularon cuatro proyectos de inversión.

- **Proyecto Hacia La Investigación De Clase Mundial En La Universidad Nacional De Colombia, Sede Bogotá 2010-2012.** Su objetivo es el de consolidar la investigación nacional de la Universidad en la Sede y proyectarla a nivel internacional con estándares mundiales de productividad y calidad. Al final del trienio se proyecta incrementar los

recursos externos de apoyo a las labores de investigación y mejorar la productividad académica de investigación de la Sede con los siguientes resultados puntuales:

- Identificación de las líneas de investigación de los grupos de investigación de la sede.
 - Apoyo a semilleros de investigación a través del apoyo a trabajos de grado de estudiantes de pregrado vinculados a las labores de investigación de los grupos.
 - Aumento del número de jóvenes investigadores asociados a proyectos de los grupos de investigación patrocinados por Colciencias con el apoyo de la Universidad
 - Aumento de la cantidad de estudiantes becados para el desarrollo de los programas de postgrado de la Universidad asociados a investigación.
 - Aumento de la cantidad de recursos económicos para la financiación de proyectos de investigación por entidades externas.
 - Captación de un 70% mínimo de los recursos de las convocatorias de la Vicerrectoría de Investigación para la Sede
 - Captar mínimo un 70 % de los recursos destinados a residencias artísticas de la Vicerrectoría de Investigación
 - Apoyo a la identificación de capacidades y a la planeación de la infraestructura de laboratorios de investigación de la sede
 - Aumentar los productos generados a través de las labores de investigación y creación artística
 - Simplificar los procesos y los trámites administrativos de la investigación y la consecución de recursos externos.
- **Proyecto Renovación Tecnológica de los Laboratorios de la Sede Bogotá.** El objetivo del proyecto es el de fortalecer los laboratorios de la Sede Bogotá para mejorar el cumplimiento de las actividades de docencia, investigación y extensión que lo requieran. Al final del trienio se espera que la Sede tenga laboratorios fortalecidos, mediante la utilización del recurso tecnológico existente y el cumplimiento de la normatividad vigente a través del apoyo a los laboratorios de la Sede en aspectos como: capacitación, apoyo en la calibración de equipos, verificación y adquisición de instrumentos de medición, patrones y sustancias de referencia, la realización de auditorías internas y apoyo en la habilitación y certificación.
 - **Proyecto Articulación Académica, Social y Territorial del Sistema de Patrimonio Cultural y Museos SPM de la Sede Bogotá 2010 – 2012.** Su objetivo es el de articular académica, social y territorialmente el Sistema de Patrimonio Cultural y Museos de la Universidad Nacional. El reto para el trienio es el de conciliar la generación, gestión y optimización de recursos con la misión de asegurar un servicio público cultural de calidad accesible para la mayoría de la población para que los museos universitarios puedan consolidarse como un área emergente y clave de apoyo a la labor misional de la Universidad Nacional de Colombia.
 - **Proyecto Fomento a las Prácticas Artísticas de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá 2010-2012.** Busca desarrollar un plan de fomento a las prácticas artísticas desde una política de apertura y participación a los movimientos culturales nacionales e

internacionales concibiendo a la Universidad Nacional de Colombia como un gran centro cultural y actor fundamental en la construcción de los procesos culturales a largo plazo. Al finalizar el trienio se espera:

- La realización de exhibiciones de proyectos artísticos con invitados nacionales e internacionales, que además, puedan abrir espacios para procesos de formación.
- Participación de la Universidad Nacional de Colombia en los movimientos culturales que están teniendo lugar en la sociedad para articularse a ellos y asociarse a esas dinámicas, contribuyendo a la participación de la comunidad universitaria.
- Permitir a la comunidad universitaria participar en la exhibición de proyectos artísticos con programas de descuento de boletería Programa "Vive el león".
- Posicionamiento del auditorio León de Greiff y el Museo de Arte como uno de los escenarios culturales más importante del país.

5.3 Línea Universidad para Todos

Esta línea proyecta proporcionar calidad de vida estudiantil durante su permanencia en la Sede Bogotá y reducción de la deserción y los tiempos de retención.

Proyecto Bienestar Incluyente en un Campus Amable y de Sana Convivencia. Sede Bogotá 2010-2012. El objetivo del proyecto es el de Promover y realizar acciones que favorezcan la calidad de vida de la comunidad universitaria a través del fortalecimiento de la formación humana integral, de redes y oportunidades que contribuyan a la disminución de la deserción estudiantil, la promoción de la inclusión social, la convivencia, la gestión administrativa y un campus amable. Durante el trienio se espera llegar, a una población aproximada de 65.200 integrantes de la comunidad universitaria, mediante diversas acciones tendientes a mejorar su calidad de vida, en aspectos relacionados con la convivencia, la inclusión social, el impulso a las expresiones culturales y deportivas autóctonas, la promoción de talentos deportivos y el liderazgo con responsabilidad social, prevención al consumo de alcohol y psicoactivos, programas que reduzcan el número de vendedores ambulantes.

5.4 Línea Comunicación con la Sociedad

El objetivo de la línea es el de lograr la difusión del conocimiento para la apropiación social de la CT+I generando competitividad en Bogotá, ciudad región, con reconocimiento internacional.

Proyecto Corredor Tecnológico Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca: Hacia un Parque tecnológico de la Sede Bogotá 2010-2012. Tiene como objetivo el de consolidar una relación estratégica entre la Universidad, Centros de I&D y entidades educativas y/o productivas que brinden apoyo al desarrollo de actividades de innovación y desarrollo tecnológico al sector Agroindustrial transferibles para incrementar la competitividad de la Región Capital (Bogotá-Cundinamarca). Se espera para el año 2012 haber consolidado socios estratégicos y haber diseñado un plan maestro para la estructuración de un Parque Tecnológico que comprometa

espacios pertenecientes a la Sede Bogotá y que contribuya al desarrollo de empresas de base tecnológica surgidas desde iniciativas de investigadores de la Sede Bogotá.

5.5 Línea Desarrollo Institucional

Esta línea busca sentar condiciones favorables para la formación, investigación y extensión de excelencia en los servicios de soporte y apoyo para dichas actividades misionales. En esta línea se formularon seis proyectos de inversión, tres con recursos de la Sede y tres con recursos del nivel nacional en la modalidad de proyectos transversales.

- **Proyecto Modernización de la Infraestructura Física para el Desarrollo Misional y de Bienestar de la Sede Bogotá 2010-2012.** Busca dotar a la Universidad de los espacios físicos requeridos por el modelo pedagógico, con la capacidad adecuada a su oferta académica, y en concordancia con el desarrollo de la ciudad. Durante el trienio se espera lograr la recuperación y tratamiento del espacio del campus de manera que se potencien sus atributos y ventajas con el objeto de hacerlos útiles a la comunidad. Esto permitirá ofrecer un espacio con óptimas condiciones de movilidad, de calidad de espacio público, de servicios públicos domiciliarios en un entorno ambiental con buena calidad de vida y un medio ambiente sano para la promoción de la comunidad universitaria y la ciudad; de acuerdo con los requerimientos académicos y pedagógicos de la Universidad.
- **Proyecto Adquisición De Lote Anexo Al Hospital Universitario De La Sede Bogotá.** Busca contribuir a consolidar los espacios académicos necesarios para desarrollar, con autonomía y los más altos estándares de calidad, las funciones de formación, investigación y extensión que en el área de la salud le corresponden a la Universidad Nacional de Colombia. El resultado esperado es adquirir el lote anexo al HU disponible en la Sede Bogotá para la proyección a largo plazo del proyecto integral del mismo, así como el fortalecimiento de la red de hospitales de la Universidad.
- **Proyecto Actualización de la Plataforma Tecnológica de Informática y Comunicaciones de la Sede Bogotá 2010-2012.** Tiene como objetivo implementar nuevas tecnologías de informática y comunicaciones en la sede Bogotá para ampliar la cobertura de los servicios apoyados en TICs que se prestan a la comunidad universitaria. El resultado esperado dentro del trienio es poseer una infraestructura de red inalámbrica con equipos de comunicaciones de última generación, equipos de red LAN totalmente actualizados así como repotenciación de los servidores que alojan los diferentes sistemas de información e implementación de esquemas de seguridad y alta disponibilidad.
- **Proyecto Sistema de Mejor Gestión UN-Simege III Etapa para la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá.** El proyecto busca consolidar y fortalecer los mecanismos de mejoramiento permanentes de la Gestión Académico Administrativa y la cultura organizacional que realiza la Universidad Nacional de Colombia para el cumplimiento de sus funciones misionales, a través del desarrollo y sostenibilidad del Sistema de Mejor Gestión - UN SIMEGE. Durante el trienio se espera lograr la mejora de todos los procesos y procedimientos de los macroprocesos aplicables a la Sede y la creación de estrategias que permitan apropiar el mejoramiento continuo y el auto control en los equipos de gestión de la

Sede ; formar teórica y prácticamente a auditores para realizar las auditorías anuales a los equipos de gestión y al Sistema desde los procesos en la Sede; establecer herramientas de divulgación y apropiación del UN-SIMEGE a la comunidad docente y estudiantil de la Sede; elaborar e implementar los planes de mejoramiento de los hallazgos producto de evaluaciones y autoevaluaciones; Implementar un Modelo de Buen servicio en la Sede e Implantar siete subsistemas del SIMEGE electrónico que permitan la recolección de información, el seguimiento y la evaluación de riesgos, auditorías, documentos, acciones de mejoramiento, indicadores, procesos y competencias. Así mismo el proyecto participa en la realización de las actividades establecidas por la coordinación general en el nivel nacional.

- **Proyecto Modernización y Consolidación de la Gestión Documental y Establecimiento de los Archivos Históricos de la Universidad Nacional De Colombia, Sede Bogotá, 2010- 2012.** El objetivo del proyecto es fortalecer la gestión documental de la Sede Bogotá, a través de la incorporación (adquisición e implementación) de nuevas tecnologías de información, y de la continuación de la organización del patrimonio documental de la sede a partir de la reducción de archivos acumulados sin valor para la institución, de la conformación del Archivo Central e Histórico, de la difusión y preservación de la memoria Institucional que se contiene en su acervo. Durante el trienio se espera tener el Sistema de Gestión documental electrónico implementado en la Sede Bogotá, administrando la trazabilidad de la Correspondencia en dicho aplicativo, adicionalmente se espera haber reducido los archivos acumulados sin valor en más de 19.000.000. folios. Se espera tener aplicadas las Tablas de Valoración Documental del nivel central y de las facultades, para lo cual es necesario elaborar propuestas de TVD a 7 facultades. Se espera tener los archivos de gestión organizados según las TRD así como la capacitación a 240 funcionarios de la sede en TRD y finalmente haber difundido la memoria institucional a través de la divulgación de sus archivos históricos, que incluyen el inventario del 100% de los archivos históricos de la sede y su correspondiente publicación según criterios del Comité de Archivo de la Sede.
- **Proyecto Mejoramiento de las Condiciones de Trabajo del Personal Docente y Administrativo de la Sede Bogotá y Nivel Nacional en la Sede Bogotá.** El proyecto busca preservar y fomentar la salud individual y colectiva de la población laboral de la Universidad Nacional de Colombia, mediante la planeación ejecución y evaluación de acciones tendientes a prevenir y controlar accidentes de trabajo, enfermedades profesionales y enfermedades comunes agravadas por el trabajo. Al finalizar el trienio se espera un mejoramiento de las condiciones de trabajo de los docentes y administrativos de los grupos ocupacionales seleccionados en la Sede Bogotá y Nivel Nacional en la Sede Bogotá, a través de la promoción de la cultura de la autogestión y el autocuidado y la intervención en las condiciones de trabajo.

5.6 Matriz de Proyectos de Inversión 2010 – 2012 Recursos de Inversión Nivel Central Sede Bogotá y Recursos Nación

Proyectos financiados con recursos de la Sede Bogotá

LÍNEA	No	PROYECTOS DE INVERSIÓN	INVERSIÓN NIVEL CENTRAL 2010- 2012	PRESUPUESTO ANUAL		
				2010	2011	2012
FORMACIÓN DE EXCELENCIA	1	Excelencia en la enseñanza aprendizaje Sede Bogotá 2010-2012	9.000.000.000	2.883.136.853	2.998.462.327	3.118.400.820
	2	Sistema Nacional de Bibliotecas Sede Bogotá 2010 - 2012: Información de vanguardia para la Ciencia y la Tecnología	4.000.000.000	1.042.898.804	1.299.897.564	1.657.203.632
	3	Fortalecimiento de la Red Hospitales de la Sede Bogotá 2010-2012	8.000.000.000	5.000.000.000	3.000.000.000	-
CIENCIA , TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA	4	Hacia la Investigación de Clase Mundial en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá 2010-2012	14.469.116.041	3.772.455.953	4.702.092.175	5.994.567.912
	5	Articulación académica, social y territorial del Sistema de Patrimonio y Museos SPM de la Sede Bogotá 2010 - 2012	1.500.000.000	391.087.051	487.461.587	621.451.362
	6	Renovación Tecnológica de los Laboratorios de la Sede Bogotá	446.947.970	446.947.970		
	7	Fomento a las prácticas artísticas de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá 2010 - 2012	1.500.000.000	391.087.051	487.461.587	621.451.362
UNIVERSIDAD PARA LOS ESTUDIANTES	8	Bienestar incluyente en un Campus amable y de sana convivencia Sede Bogotá 2010-2012	1.000.000.000	260.724.701	324.974.391	414.300.908
DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA FORTALECER LA PRESENCIA EN LA NACIÓN	9	Modernización de la Infraestructura Física para el Desarrollo Misional y de Bienestar de la Sede Bogotá 2010-2012	12.160.649.434	400.739.893	5.169.480.771	6.590.428.770
	10	Adquisición de lote anexo al Hospital Universitario de la Sede Bogotá	16.000.000.000	16.000.000.000		
	11	Actualización de la plataforma tecnológica de informática y comunicaciones de la Sede Bogotá 2010-2012	1.500.000.000	391.087.051	487.461.587	621.451.362
COMUNICACIÓN CON LA SOCIEDAD	12	Corredor Tecnológico Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca: Hacia un Parque tecnológico de la Sede Bogotá 2010-2012	1.000.000.000	260.724.701	324.974.391	414.300.908
TOTAL DE RECURSOS PLAN DE ACCIÓN 2010 - 2012 NIVEL CENTRAL			70.576.713.445	31.240.890.029	19.282.266.380	20.053.557.035

Proyectos de inversión de ejecución transversal financiados por Nivel Nacional

	No	PROYECTOS DE INVERSIÓN	INVERSIÓN RECURSOS NACIÓN	PRESUPUESTO ANUAL		
				2010	2011	2012
FORMACIÓN DE EXCELENCIA	1	Desarrollo de la planta docente	100.000.000	33.000.000	34.000.000	33.000.000
	2	Sistema de autoevaluación y seguimiento de la calidad académica	530.000.000	170.593.300	205.053.300	154.353.400
	3	Fortalecimiento de las competencias en lenguas extranjeras	1.385.000.000	465.000.000	465.000.000	455.000.000
DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA FORTALECER LA PRESENCIA EN LA NACIÓN	4	Sistema de Mejor Gestión UN - SIMEGE para la Universidad Nacional de Colombia III Etapa Sede Bogotá	2.172.592.000	764.647.300	694.429.600	713.515.100
	5	Modernización y consolidación de la gestión documental y establecimiento de los archivos históricos de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá, 2010 - 2012	875.288.889	336.049.100	288.622.300	250.617.489
	6	Mejoramiento de las condiciones de trabajo del personal docente y administrativo de la Sede Bogotá y Nivel Nacional en la Sede Bogotá	814.221.851	277.611.300	271.348.000	265.262.551
TOTAL DE RECURSOS PLAN DE ACCIÓN 2010 - 2012 EJECUCIÓN TRANSVERSAL			5.877.102.740	1.581.901.000	1.493.453.200	1.416.748.540

TOTAL DE RECURSOS PARA EL PLAN DE ACCIÓN 2010 - 2012	76.453.816.185
---	-----------------------

6 BIBLIOGRAFÍA

MAYORGA, M., BAUTISTA, M. (2009). *Inclusión y compromiso social de la Universidad Nacional de Colombia en la educación superior: Programa de Admisión Especial – PAES*. Dirección Nacional de Bienestar, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. ISBN 978- 958- 719- 251- 3

BOT-TECNOS. (2005). *Evaluación de gestión, resultados e impacto de los programas de formación en los niveles de maestría y doctorado financiados por COLCIENCIAS durante el período 1992-2004*. Bogotá: BOT-TECNOS, mimeógrafo.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (2008). Cierre de brechas de competitividad en Bogotá en el contexto de América Latina. Informe final. Bogotá, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (2009). Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Posicionamiento Competitivo de la Región Bogotá - Cundinamarca en el 2009. Bogotá, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CELIS, J., GÓMEZ, V. (2005) “Factores de innovación curricular y académica en la educación superior”. *Revista ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa* [en línea]. Vol.1, No.2 (Enero-Junio de 2005). Disponible en Internet: <<http://revista.iered.org>>. ISSN 1794-8061.

COLCIENCIAS. (2008). *Colombia construye y siembra futuro. Política Nacional de Fomento a la Investigación y la Innovación*. Bogotá: COLCIENCIAS, Agosto 1ª edición.

COLCIENCIAS-PUBLINDEX. (2009). Índice Bibliográfico Nacional – Pubindex Actualización 2009.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (1980). Decreto *Ley 080 de 1980*. Bogotá: Congreso de la República.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (1990). *Ley 29 de 1990*. Bogotá: Congreso de la República.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (1992). *Ley 30 de 1992*. Bogotá: Congreso de la República.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (1993). Decreto 1210 de 1993. Bogotá: Congreso de la República.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (2009). *Ley 1286 de 2009*. Bogotá: Congreso de la República.

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO (CSU). Programa especial de admisión y movilidad académica para los programas de pregrado en las Sedes de Presencia Nacional, Acuerdo No. 025 de 2007 del Consejo Superior Universitario y reglamentado a través de las Resoluciones de Rectoría 1302 de 2007, 16 y 125 de 2008.

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO (CSU). Programa de admisión especial a mejores bachilleres de población negra, afrocolombiana, palenquera y raizal, Acuerdo No. 013 de 2009 del Consejo Superior Universitario.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2005). *Visión Colombia 2019 II Centenario*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2005). CONPES 91 *Metas Y Estrategias De Colombia Para El Logro De Los Objetivos De Desarrollo Del Milenio – 2015*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2008). CONPES 3527 *Política Nacional de Competitividad y Productividad*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2009). CONPES 3582 *Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

DIRECCIÓN ACADÉMICA SEDE BOGOTÁ. (2009). *Profesores con comisión de estudios*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN SEDE BOGOTÁ. (2009). *Plan de Acción de la Dirección de Investigación*. Bogotá.

DIVISIÓN DE EXTENSIÓN SEDE BOGOTÁ (2009). *Plan de acción Extensión 2010-2012 Presentación*.

ESPINOSA, FABIO (2002). Programa de Admisión Especial, PAES. En *Memorias Segundo Encuentro de Egresados Indígenas de la Universidad Nacional de Colombia*, comp. Martha Lilia Mayorga, 15-24. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia - Redes para el Desarrollo Intercultural.

FACULTAD DE AGRONOMÍA SEDE BOGOTÁ. (2009). *Informe de gestión 2009*.

GÓMEZ, V., CELIS, J. (2009). Crédito educativo, acciones afirmativas y equidad social en educación superior en Colombia. *Revista Estudios Sociales*. No.33. Universidad de Los Andes. Colombia. p.106-117. ISSN 0123-885X.

GONZÁLEZ, J. y WAGENAAR, R. (2004). *Proyecto Tuning*. España: Universidad de Deusto y Groningen.

HERNÁNDEZ, G., NIÑO, L.F., MARTIN,K. (2009). *Designing and Implementing Content-Based Courses in English in the Undergraduate, Master and Doctoral Program in Systems and Computing Engineering at the National University—Bogotá (Unal)*.

LEÓN, M., HOLGUÍN, J. (2005). *Acción afirmativa en Colombia. Hacia democracias inclusivas*. Chile: Fundación Equitas.

OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA. (2009). *Indicadores de Ciencia y Tecnología 2009*. Edición de Bolsillo. Bogotá.

OFICINA NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2009). *Estadísticas e indicadores 2008 de la Universidad Nacional de Colombia Revista No.14*.

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES). Información sobre inscritos y matriculados a primer año, www.snies.mineducacion.gov.co. (Recuperado el 23 de febrero, 2009).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE BOGOTÁ (UN Sede Bogotá). (2005). *Plan de Regularización y Manejo de la Universidad Nacional de Colombia*.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE BOGOTÁ. (2010). Informe actualizado de Acreditación Institucional 2010.

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. (2009). *Capacidades de investigación en la Universidad Nacional de Colombia 2000-2008: una aproximación desde el capital intelectual*. Bogotá: Editorial de la Universidad Nacional de Colombia.